

*В объединенный диссертационный совет
Д 999.031.03 на базе Таджикского
государственного университета коммерции,
Таджикского национального университета,
Российско – Таджикского (Славянского) университета*

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Джураевой Джамили Хайдаркуловны

*на тему «Развитие рынка услуг по обеспечению электроэнергией населения:
состояние и перспективы (на материалах города Душанбе)»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексными – сфера услуг)*

Повышение эффективности использования энергетических ресурсов в условиях их ограниченности приобретает особое значение.

В условиях рыночных отношений развитие страны, любой отрасли экономики непосредственно связано с тем, насколько эффективно используются ресурсы страны или отрасли. Сфера услуг не является исключением, а процесс предоставления энергетических услуг в современных условиях хозяйствования, основанных на применении технологий, базирующихся на использовании тех или иных энергоносителей, представляется чрезвычайно важным как для экономики, как хозяйственной системы, так и для процветания общества. Диссертационное исследование, посвященное решению вопроса развития рынка услуг по обеспечению электроэнергией населения в условиях рыночных отношений, представляется целиком отвечающим требованиям времени.

Диссертационное исследование Джураевой Джамили Хайдаркуловны направлено на изучение современных тенденций развития и регулирования рынка энергетических услуг в городе Душанбе, что обосновывает актуальность и современность исследования.

Цель и задачи, поставленные соискателем в диссертации, состоят в исследовании теоретико-методологических основ и разработке практических рекомендаций по формированию и развитию рынка услуг по обеспечению электроэнергией населения в условиях рыночных отношений.

Диссертационное исследование состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, списка использованной литературы, который включает 237 источников. Достоверность полученных результатов подтверждается

привлечением значительного объема теоретического материала, научной обоснованностью примененных методов.

В работе Джураева Д.Х. отмечает, что вполне возможно использование опыта зарубежных стран для развития рынка услуг по обеспечению электроэнергией населения г. Душанбе.

Следует отметить, что несмотря на то, что в Республике Таджикистан многие ученые и специалисты отрасли рассматривали проблемы энергетики в своих работах, соискатель провела исследование в совершенно новом направлении развития рынка розничных энергетических услуг.

В диссертационном исследовании автором уточнены определения сущности таких понятий, как «энергетические услуги» и «розничный рынок энергетических услуг», предложена классификация факторов, влияющих на процесс формирования и развития рынка энергетических услуг.

В качестве недостатков автореферата диссертационной работы можно отметить, что следует более глубоко раскрыть вопрос тарификации оплаты за использование электроэнергетики во взаимосвязи с доходами населения. Из автореферата не видно, каким образом уточнены основные направления развития рынка розничных электрических услуг в г. Душанбе.

Указанные недостатки не снижают теоретической и практической значимости диссертационного исследования, а лишь подчёркивают комплексность затронутых автором проблем. Выполненная диссертационная работа содержит элементы научной новизны и имеет практическую ценность.

Исходя из представленного автореферата, можно сделать вывод о том, что диссертационное исследование является самостоятельным, оригинальным и содержащим элементы научной новизны, а также соответствует требованиям ВАК, предъявляемым к кандидатским диссертациям.

Таким образом, можно сделать заключение о том, Джураева Джамиля Хайдаркуловна достойна присуждения степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

Доцент кафедры маркетинга услуг
и бренд-менеджмента ГУУ,
к.э.н, доцент

Орлова М.В

Орлова Марина Викторовна
Адрес: 109542, Российская Федерация,
г. Москва, Рязанский проспект, д. 99
Тел.:8(495) 377-89-14

Подпись к.э.н. Орловой М.В. удостоверяю:

Зем. Начальник ОК 

